

2013年“海峡杯”福建（晋江）工业设计大赛

参赛作品征集公告

一、大赛主题

海纳百川 智造生活

二、组织机构

主办单位：福建省经济贸易委员会、泉州市人民政府、中国工业设计协会、台湾视觉传播艺术学会

承办单位：晋江市人民政府、泉州市经济贸易委员会、福建省工业设计行业技术开发基地

支持单位：中国工业报社、中国皮革协会、中国服装协会、中国服装设计师协会、泉州市工业设计协会和台湾成功大学规划与设计学院、台湾实践大学设计学院、台湾国立云林科技大学设计学院等境内外院校

三、参赛对象

1. 制造企业内部创意设计专业人员；
2. 国内外创意设计机构的创意设计专业人员；
3. 境内外院校创意设计专业老师、学生；
4. 对设计和创意有兴趣和热情的各界社会人士。

四、参赛范围

与轻工产品（鞋类、食品、晴雨伞、包装印刷、户外用品、家居用品、旅游用品等）、纺织服装、建材装饰、装备机械、光电信息、海洋生物、高分子新材料等产业关联度较高，符合经济社会发展和消费结构升级要求，具有前瞻性的创意设计作品，重点鼓励基于低碳、绿色、环保设计理念的作品参赛。

五、作品要求

1. 作品应为原创作品，不得侵犯他人的知识产权或其他权利；
2. 作品应属本次大赛确定的参赛范围；
3. 作品应充分考虑市场价值和可实现性；
4. 曾经在其他工业设计大赛上获奖的作品不得参赛；
5. 重点鼓励提供实物作品或实物模型作品参赛；
6. 作品提交格式。

(1) 3张能够展示参赛作品整体和关键细节的照片或效果图。背景颜色突出（最好为白色），须引人注目并具视觉冲击力。文档须存格式为JPG，不大于2MB。(2) 一份6页以内的演示文稿（PPT），演示内容应包含作品主题、参赛作品整体和关键细节效果图、结构示意图、设计说明、创意说明，重点描述参赛作品的先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等。(3) 视频（可选）：最多60秒钟、最大10MB，格式仅为MOV、WMV、AVI、SWF和MPEG/MPG。(4) 作品效果图版面内容应包括“2013年“海峡杯”福建（晋江）工业设计大赛”的标题、作品名称，但不得出现作者姓名及任何标记。

《2013年“海峡杯”福建（晋江）工业设计大赛报名表》可到晋江设计网网站（[HTTP://WWW.JIID.CC](http://www.jiid.cc)）下载

六、奖项设置

(一) 奖项安排

大赛分专业组、业余组分别评选金奖、银奖、铜奖、优秀奖和入围作品。

组别	奖项	名额	奖金(人民币,含税)	其他
专业组	金奖	1	30万	奖杯、证书
	银奖	2	10万	奖杯、证书
	铜奖	3	5万	奖杯、证书
	优秀奖	5	2万	奖杯、证书
	入围作品	若干	1万	证书
业余组	金奖	1	10万	奖杯、证书
	银奖	2	5万	奖杯、证书
	铜奖	3	2万	奖杯、证书
	优秀奖	5	1万	奖杯、证书
	入围作品	若干	5000元	证书

(二) 配套奖励

1. 设立3名参赛组织奖，对积极组织参赛并取得优异成绩的单位或团体，由组委会颁发证书，并给予每个获奖单位或团体3万元资金奖励；
2. 对受委托组团参赛的境内外社团组织、院校，且提交作品参赛人数在20人以上的，按1000元/人的标准，给予组团参赛费用补助；
3. 入围作品中，对提供实物产品或实物模型参加终评展示的，按5000元/件给予实物产品或实物模型制作费用补贴。

七、时间安排

1. 大赛申报：作品提交截止日期为2013年7月15日；
2. 作品初评：7月下旬；
3. 作品布展：8月上旬通知经初评的入围作品寄送大赛组委会办公室，并在晋江国际工业设计展馆公开展示；
4. 作品终评：9月上旬组委会邀请境内外著名工业设计专家及有关行业专家组成评奖委员会对入围作品进行终评，并确定专业组、业余组得分前11名作品；
5. 终评答辩：9月中旬评奖委员会分别对专业组、业余组终评得分前11名作品进行答辩，并根据答辩结果确定获得金奖、银奖、铜奖和优秀奖作品。举办大赛成果对接活动，引导晋江企业与入围作品持有者进行成果交易对接、人才合作对接；
6. 颁奖活动：9月下旬大赛组委会在晋江举办工业设计高峰论坛、获奖作品成果对接签约等活动，邀请获奖作品个人或单位出席。

八、联系方式

地址：福建省晋江市青阳洪山文化创意园国际设计园一楼“2013年“海峡杯”福建（晋江）工业设计大赛组委会”

联系人：陈丽瓶、李志达

联系电话：0595—85610228、85660036

大赛指定E-MAIL：HXBFIJJ@126.COM